



Sicilia

**Struttura Organizzativa
Curriculum Aziendale e Relazione attività svolte**



Sicilia

Civita Sicilia s.r.l. opera nel settore dei beni e delle attività culturali, in particolare nella gestione di strutture e reti museali, nell'organizzazione di eventi culturali ed espositivi e nella promozione e innovazione dei territori, a supporto delle amministrazioni locali e di realtà private.

Attiva nell'Isola dal 2008, nasce da un'idea imprenditoriale del Gruppo Civita, della Fondazione Sicilia e del Banco di Sicilia - Gruppo Unicredit, con il coinvolgimento di professionalità già profondamente radicate nel territorio siciliano.

L'ambiziosa missione aziendale è di proporsi sempre come interlocutore qualificato per istituzioni, enti locali, musei, istituzioni culturali e per il mondo imprenditoriale, con l'obiettivo di promuovere una accelerazione dei processi di valorizzazione del patrimonio culturale siciliano - sia quello più conosciuto e famoso sia quello meno noto, ma spesso non meno straordinario - e di contribuire così al consolidamento di un settore strategico per l'economia dell'Isola con effetti rilevanti sulla qualità dello sviluppo e della vita delle comunità.

Civita Sicilia è una Società del **Gruppo Civita**, grande realtà imprenditoriale a livello nazionale che vanta esperienze consolidate nella gestione globale dei servizi museali, nell'organizzazione di eventi espositivi, nella comunicazione e nella progettazione territoriale. Il Gruppo ha contribuito in modo rilevante alle esperienze maturate nei musei statali, è uno dei maggiori protagonisti in Italia nell'organizzazione e produzione di eventi espositivi e vanta importanti e prestigiose esperienze internazionali. Da sempre attento a promuovere uno sviluppo dei territori rispettoso delle loro peculiarità ambientali e culturali, realizza progetti, offre consulenze e servizi con una particolare attenzione ai programmi integrati di area vasta come strumento privilegiato per lo sviluppo locale.

All'interno del Gruppo Civita opera un Gruppo di Lavoro specialistico sul **Concept design** dedicato alla produzione di *concept* creativi in ambito artistico e in particolar modo dedicati al *design* e allestimento dei Luoghi della cultura. Utilizza le tecnologie multimediali più innovative per la costruzione di contenuti creativi curandone tutte le fasi di progettazione e realizzazione degli apparati multimediali: dalla definizione del *concept* alla produzione di contenuti scientifici e multimediali, fino all'allestimento dei luoghi.

Area Gestioni Museali

Attualmente, Civita Sicilia gestisce a Palermo i servizi museali della **Galleria Civica d'Arte Moderna**, di **Palazzo Branciforte** e **Villa Zito** e i servizi didattici della **Società Siciliana di Storia Patria**. In Sicilia orientale, i servizi di fruizione per il pubblico del **Parco Archeologico di Naxos Taormina** e, a Siracusa, i servizi dell'**Area monumentale della Neapolis**, del **Museo archeologico Paolo Orsi**, di **Palazzo Bellomo**, della **Fonte Aretusa** e dell'**Artemision**.

Nel suo curriculum figurano importanti collaborazioni con musei come la Galleria Regionale di Palazzo Abatellis, la gestione del circuito di chiese e oratori *I Tesori della Loggia* a Palermo e il progetto del nuovo ordinamento della Galleria d'Arte Moderna della Città di Palermo.

Ha collaborato a lungo con la Fondazione Terzo Pilastro Italia e Mediterraneo, per la quale ha gestito l'organizzazione di importanti mostre come *Louise Nevelson* e *Soft wall. Pablo Echaurren* a Catania e convegni internazionali come "Mediterraneo di Civiltà e di Pace" Ventennale della Multaqa ad Agrigento.



Sicilia

Area Mostre

Nella città di Palermo, dopo la storica mostra *Francesco Lojacono 1838-1915* promossa dall'Assessorato alla Cultura di quella Città nel 2006, ha organizzato numerose iniziative espositive di grande prestigio tra le quali: *Francesco Clemente. Frontiera di immagini* e *La Camera dello sguardo*, entrambe curate da Achille Bonito Oliva; *Guttuso. La forza delle cose* promossa dalla Fondazione Sicilia e dagli Archivi Guttuso; *Leonardo. La macchina dell'immaginazione*, un progetto di Studio Azzurro a cura di Treccani; *Da Ribera a Luca Giordano; Serpotta e il suo tempo; Antonino Leto. Tra l'epopea dei Florio e la luce di Capri; Foresta Urbana; Isgrò, Dante e la Sicilia* curata da Marco Bazzini e Bruno Corà.

A Siracusa ha prodotto e organizzato la grande esposizione multimediale *Archimede a Siracusa. Experience exhibition*; la mostra *Il Kouros Ritrovato* precedentemente esposta a Palermo e Catania, e *Tomás Saraceno. AnarcoAracnoAnacro*, un progetto multimediale appositamente concepito per l'*Area monumentale della Neapolis*.

Negli ultimi anni, Civita Sicilia ha portato nell'Isola alcune mostre dei grandi maestri della fotografia: a Palermo e Siracusa *Steve McCurry. Icons*; a Palermo *Alexander Rodthenko. Revolution in photography*; *Robert Capa. Retrospective*; *Henri Cartier-Bresson fotografo* e *Ferdinando Scianna. Viaggio, racconto, memoria*.

Area Progettazione Territoriale

Civita Sicilia ha maturato una forte esperienza nei campi d'azione della progettazione strategica e museale, della consulenza e assistenza tecnica in favore degli Enti pubblici e di tutti quei soggetti (anche privati) che perseguono finalità collegabili ad un interesse pubblico o collettivo nei settori dei beni culturali e del turismo. In questi campi la strategia del Gruppo Civita è quella di individuare e valorizzare ambiti territoriali omogenei caratterizzati da una forte identità territoriale, storico/culturale e ambientale promuovendo e sviluppando tutte le risorse presenti, siano esse legate al patrimonio culturale materiale e immateriale, all'artigianato artistico e di qualità, alle risorse tipiche agroalimentari, alle industrie creative.

I lavori più significativi realizzati da Civita Sicilia nel suo percorso progettuale:

- Realizzazione del progetto per la valorizzazione del patrimonio culturale della Provincia di Enna collegato al ritorno in Italia della *Dea di Morgantina*.
- Ideazione e progettazione della *SiracusaCard*, carta di servizi turistici realizzata con altri partner del territorio.
- Progettazione di pre-candidatura di un *Itinerario arabo – normanno* finalizzato a candidare la città di Palermo all'iscrizione nella lista del Patrimonio mondiale dell'Unesco.
- **Realizzazione dell'aggiornamento dei Piani di gestione dei siti Unesco "Siracusa e le necropoli rupestri di Pantalica", "Le città tardo barocche del Val di Noto" e "Villa Romana del Casale"** di Piazza Armerina. Aggiornamento dei Piani di Gestione Unesco di "Le città del tardo Barocco del Val di Noto, Villa Romana del Casale di Piazza Armerina, Siracusa e Necropoli rupestre di Pantalica".

In quanto strumenti operativi finalizzati a tutelare efficacemente il valore universale del bene, i Piani di Gestione si fondano sui valori che hanno motivato l'iscrizione del sito alla Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità ed effettuano un'analisi integrata dello stato dei luoghi, individuano le forze del cambiamento in atto, identificano gli obiettivi futuri raggiungibili attraverso le opzioni d'intervento e le possibili strategie, ne valutano gli impatti sul sistema locale, individuano i piani di azione per conseguire i traguardi fissati, definiscono le modalità di coordinamento e di attuazione e ne verificano il conseguimento tramite il monitoraggio sistematico dei risultati nel tempo.

- Studio di fattibilità finalizzato alla mappatura degli elementi del patrimonio barocco e le relative condizioni necessarie per la presentazione di una **nuova candidatura del sito Unesco “Le città tardo barocche del Val di Noto”** con l’inclusione dei comuni di: Ispica, Mazzarino, Acireale, Grammichele, Vizzini, Avola, Ferla e Comiso. Il servizio proposto si sostanzia nella realizzazione di schede analitiche delle città che si propongono per la nuova candidatura a sito Unesco del Val di Noto, con relativa descrizione del patrimonio presente e il suo stato di conservazione così da dare una prima indicazione di tipo scientifico sul valore dei beni e sulla loro rispondenza a quanto richiesto nel dossier di candidatura Unesco.
- Realizzazione della progettazione esecutiva della **Card turistica dell’area di riferimento del GAL Natiblei** in stretta relazione con la SiracusaCard. Il progetto è volto alla realizzazione di uno studio per la definizione di una Card turistica dell’area vasta comprendente il territorio del Gal Natiblei, all’interno del Progetto “O.R.I. – Offerta Relazione Integrata” degli Iblei. Un’analisi comparativa tra i diversi modelli attualmente operativi in Italia ha consentito di identificarne le principali caratteristiche, i fattori chiave di successo, il sistema di *governance*. Sulla base delle analisi dei servizi realizzati con il progetto O.R.I. è stata effettuata una verifica di corrispondenza e fattibilità e, conseguentemente, una selezione dei servizi che potranno far parte della Card GAL Natiblei.
- Partecipazione alla realizzazione delle attività previste dai **Gruppi di Cooperazione GEOfood, GEOturismo e GEOMarket** per la promozione e valorizzazione dei prodotti identitari del territorio del G.A.L. *Rocca di Cerere Unesco Global Geopark*.
- Collaborazione con il Comune di Siracusa e Federculture per la stesura del dossier di **candidatura della città di Siracusa “Capitale italiana della cultura”** per il 2024, tramite un progetto fortemente partecipato e condiviso dalla comunità dei residenti.

L’obiettivo generale della Candidatura di Siracusa 2024 è quello di ri-generare un’idea di Città che la renda più consapevole del proprio patrimonio, la trasformi per migliorare la vita di cittadini e viaggiatori e la orienti al futuro per tornare ad essere capitale della cultura, della ricerca, dell’innovazione. Il progetto culturale si è sviluppato attorno ad una serie di temi che rappresentano il diverso sentire dei soggetti che dal territorio hanno espresso, mediante una intensa attività di ascolto partenariali, il loro pensiero, le loro proposte e le loro istanze. Innanzitutto, Acqua e Luce. Acqua come elemento del Mito e della Storia. Luce come radice di una identità cangiante nel corso dei secoli. Da questo binomio si è arrivati a Tradizione e Innovazione, ovvero ricerca, aperta agli stimoli contemporanei, di uno sviluppo urbano a base culturale. I progetti ed eventi programmati per il 2024 si innestano lungo tre direttrici di programma, concorrendo in questo modo a rafforzare i concetti alla base della candidatura e valorizzandone il suo aspetto multidisciplinare: riorganizzare l’offerta e i servizi, innovare il racconto, produrre cultura.

La candidatura di Siracusa 2024 è entrata nel gruppo delle 10 migliori candidature nazionali.



Civita Sicilia S.r.l.

PALERMO
Via della Libertà, 52 – 90143

SIRACUSA
Galleria Civica Montevergini
Via Santa Lucia alla Badia – 96100

www.civita.art